

Regulamin Konkursu „DO GÓRY NOGAMI” na facebook.com/ETiPolska (dalej jako „Konkurs”)

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu „Do Góry Nogami” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym (zdefiniowanym w ust. 4 poniżej).
2. Organizatorem Konkursu jest Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144), przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287294 , NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514 (dalej: „**Organizator**”), adres e-mail: milkburger@expansja.pl.
3. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie (02-676), ul. Postępu nr 18 B, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138 (dalej: „**ETi Polska**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
5. Konkurs ma na celu promocję marki ETi Polska i jej produktów, a także wyłonienie Laureatów Konkursu oraz przekazanie im Nagród, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany w Serwisie Społecznościowym Facebook, na stronie internetowej oficjalnego fanpage’a (profilu) ETi Polska, dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej jako: „**Profil**”), który na potrzeby Konkursu będzie obsługiwany przez Organizatora.
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu w dniu 19.05.2025 r. (dalej: „**Post Konkursowy**”).
8. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu 19.05.2025 r., do godziny 23:59:59 w dniu 15.06.2025 r. (dalej: „**Czas trwania zgłoszeń w Konkursie**”). **Czas trwania Konkursu** uwzględnia: Czas trwania zgłoszeń w Konkursie, okres wyłonienia Laureatów oraz okres reklamacyjny, określony w § 7 Regulaminu.
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej oraz warunki do posiadania aktywnego konta w Serwisie Społecznościowym za pośrednictwem którego wysyłane będzie zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Uczestnik”). Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail (zarejestrowane razem lub odrębnie).

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://m.facebook.com/legal/terms>.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub ETi Polska, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty. Udział w Konkursie jest dobrowolny. W Konkursie można startować wyłącznie indywidualnie.
13. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
14. Konkurs ma na celu promocję produktów ETi pod marką „Milk Burger”.
15. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych na warunkach określonych w § 8 Regulaminu.
16. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojej opublikowanej pod Postem Konkursowym Publikacji, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: milkburger@expansja.pl. Rezygnacji należy dokonać w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:

- a) zakup w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie, w dowolnym sklepie na terenie Polski co najmniej 2 (dwóch) produktów ETi Milk Burger („**Produkty Promocyjne**”), wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski przez ETi Polska i potwierdzonych zachowanym paragonem co najmniej do zakończenia czasu reklamacyjnego (zakup może być potwierdzony również odrębnymi paragonami) („**Paragon**”);
- b) - przygotowanie opisu „Jak wyglądałby świat, gdybyś mógł go wyrzucić go do góry nogami” („**Publikacja**”). Publikacja może mieć charakter wyłącznie tekstowy, w polskiej wersji językowej, tj. w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolaży, wizerunków, grafiki, video, muzyki itp. Dodane w odpowiedzi tekstowej zdjęcia, grafiki, video, muzyka nie będą brane pod uwagę podczas oceny Publikacji przez Komisję
- c) opublikowanie Publikacji w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie, w komentarzu pod Postem Konkursowym zamieszczonym na Profilu <https://www.facebook.com/ETiPolska>;

(warunki określone powyżej łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).

2. Dokonanie czynności, o których mowa w §2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu. Jeden Uczestnik może dokonać opublikować wiele Publikacji w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.
3. Po dokonaniu zgłoszenia Zadania Konkursowego, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
4. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli widnieje na nim data zakupu od 19.05.2025 r. do 15.06.2025 r. oraz z jego treści można odczytać nazwę Produktu Promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie Produktu Promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt Promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczęcią sklepu. Paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja paragonu będzie powodowała jego nieważność na potrzeby Konkursu, tj. taki Paragon nie będzie uprawniał do udziału w Konkursie. Produkty Promocyjne zakupione poza Czasem trwania zgłoszeń w Konkursie, zgodnie z datą wskazaną na Paragonie, nie są objęte Konkursem i nie będą traktowane jako Produkty Promocyjne. Laureat, zobowiązany jest załączyć do wiadomości do Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu zdjęcie lub skan Paragonu.
5. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a) nie może zawierać treści: bezprawnych, wulgaryzmów, obraźliwych, obscenicznych, obraźliwych, powszechnie uznawanych za wulgarne, sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, które mogą odebrane jako społecznie naganne, zawierających

symbole lub treści religijne, zawierających znaki towarowe, nazwy lub inne oznaczenia prawnie chronione, a w szczególności zawierać nazw, znaków towarowych lub oznaczeń marek konkurencyjnych wobec Fundatora;

- b) nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści Postu konkursowego;
 - c) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej;
 - d) Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu - w szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów.
6. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać warunków określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo nie przyznania Nagrody takiemu Uczestnikowi. Praca takiego Uczestnika nie zostanie uwzględniona przy dokonywaniu przez Komisję Konkursową oceny Zadań Konkursowych.
7. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
8. Zadanie Konkursowe (w tym Publikacja) nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Zadanie Konkursowe jest zobowiązany zrekompensować Organizatorowi lub Fundatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tytułu takich roszczeń przez Organizatora lub Fundatora oraz zwolnić Organizatora i Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tytułu tego roszczenia wynikać.
9. Jeżeli rozwiązanie Zadania Konkursowego nie będzie spełniać któregośkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych oraz Publikacji. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
- a) 25 Nagród w postaci 2 e-voucherów do Klubu Fikołki, o wartości 132 zł brutto każda;

- b) 50 Nagród rzeczowych w postaci zestawów słodczy ETi o wartości 50 zł brutto każdy (każda z osobna dalej: „**Nagroda**”, a łącznie dalej „**Nagrody**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłoniionemu jako laureat („**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę finansową w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureat w Protokole wyrażenia zgody na odbiór nagrody („**Protokół**”), wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora nagrody finansowej na rzecz podatku od nagrody.
 3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
 4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
 5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
 6. Postanowienia Regulaminu dotyczące Uczestników, dotyczą również Laureatów.

§ 4 Wyłonienie Laureatów

1. Organizator Konkursu powołuje komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz Fundatora. Organizator lub Fundator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję (dalej: „**Komisja konkursowa**”), powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, Publikacji, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności i oryginalności.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora z przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu Zadań Konkursowych.
4. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli Zadań Konkursowych zgłoszonych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. Laureaci wyłonieni zostaną najpóźniej w terminie 15 (piętnaście) dni od dnia zakończenia Czasu trwania Zgłoszeń w Konkursie. Laureatom Konkursu przysługują następujące Nagrody:

- a) za zajęcie od 1-go do 25-go miejsca – Nagroda rzeczowa w postaci 2 e-voucherów do Klubu Fikołki, o wartości 132 zł brutto każda;
 - b) a zajęcie od 26-go do 75-go miejsca - Nagroda rzeczowa w postaci zestawu słodczy ETi o wartości 50 zł brutto każdy,
- 6. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej do dnia 30.06.2025 r. na Profilu ETi Polska z podaniem nazwy profilu Laureata, którym posługuje się w Serwisie Społecznościowym, w odpowiedzi pod Postem Konkursowym („**Lista Laureatów**”).
 - 7. Laureat zobowiązany jest najpóźniej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, przesyłając dane, niezbędne do wydania Nagrody, takie jak: nazwę Profilu Laureata w Serwisie Społecznościowym, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, zdjęcie lub skan Paragonu dokumentującego/ych zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodnie z § 2 ust. 4 Regulaminu.
 - 8. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody. W ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od rozstrzygnięcia Konkursu Laureat Nagrody otrzyma od Organizatora w wiadomości prywatnej w Serwisie Społecznościowym wzór Protokół . Laureat zobowiązany jest, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, do uzupełnienia (o wskazane dane niezbędne do wydania), podpisania, zeskanowania i odesłania Protokołu w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych drogą elektroniczną - w wiadomości wysłanej na adres e-mail Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
 - 9. Organizator dokona wydania Nagrody w ciągu maksymalnie 7 (siedmiu) dni roboczych od uzyskania od Laureata wszystkich informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej wysyłkę kurierem lub przesyłką pocztową na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagród rzeczowych Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody rzeczowej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
 - 10. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników na Profilu, o której mowa w § 4 ust. 6 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
 - 11. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 2 Regulaminu), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród.
 - 12. W każdym przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora lub Fundatora z Uczestnikiem poprzez wysłanie prywatnej wiadomości do Uczestnika w Serwisie

Społecznościowym, ze względu na ustawienia prywatności Uczestnika w portalu Facebook, Organizator lub Fundator zwróci się do Uczestnika z prośbą o kontakt za pośrednictwem komentarza pod jego Zadaniem Konkursowym.

13. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Fundatora, w sytuacjach przewidzianych w Regulaminie, a także w każdym z następujących przypadków:
- a. nieprzesłania przez Laureata wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, po opublikowaniu Listy Laureatów lub niedotrzymania terminu dla jej przesłania określonym w Regulaminie;
 - b. podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, co uniemożliwi kontakt z Laureatem lub wydanie Nagrody;
 - c. podania przez Laureata w ramach wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, po opublikowaniu Listy Laureatów nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych oraz błędnych danych dotyczących Paragonu;
 - d. przesłania niepoprawnej wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, po opublikowaniu Listy Laureatów, w szczególności w przypadku niepodania wymaganych danych oraz nie załączenia fotografii lub skanów Paragonu;
 - e. nieodebrania Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody przez Laureata;
 - f. cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu;
 - g. naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu;
 - h. niespełnienia przez Uczestnika warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w § 4 oraz § 5 niniejszego.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie Publikacji, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do Publikacji na rzecz Organizatora, przesłanie skanu lub oryginału Paragonu zakupu potwierdzającego/ych zakup Produktów Promocyjnych).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być wykonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub Laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zadaniu Konkursowym lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem lub Fundatorem.
5. Niespełnienie przez Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

§ 6 Prawa autorskie do Publikacji

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach Zadań Konkursowych (Publikacji), w tym w szczególności praw autorskich majątkowych.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz ETi Polska bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora lub ETi Polska działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi Polska, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e) wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;

- h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
3. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 5 (pięciu) lat z prawem udzielania przez Organizatora lub ETi Polska sublicencji, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.
 4. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
 5. Każdy Laureat dobrowolnie zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia jej z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, każdy Laureat uprawnia Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.
 7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Uczestnika lub Laureata w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, ten Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi Polska lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania.

Reklamacje mogą być wnoszone w terminie od 19.05.2025 r. do 31.07.2025 r. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: kontakt@expansja.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji najpóźniej w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia, ale nie później niż do 14.08.2025 r. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany w reklamacji adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych uczestników i laureatów

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, jest ETi, tj. ETi European Food Industries Societate pe actiun (spółka akcyjna) z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez ETi European Food Industries S.A. Oddział w Polsce, ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, NIP 1080022138, REGON 369618530.
2. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a) mailowo - wysyłając maila na skrzynkę mailową ETi Polska: dataprotection@etietieti.com lub
 - b) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby ETi Polska.
3. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
4. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe:
 - a) dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie: imię i nazwisko oraz adres e-mail;

- b) dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to zastosowanie).
5. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji zgłoszenia udziału w Konkursie, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się:
- c) prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Laureatów,
 - d) doręczenie Nagród,
 - e) działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Administratora, w tym jego marki oraz produktów,
 - f) wykonywanie uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (licencja i prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe).
6. Dane osobowe będą przetwarzane również w celu realizacji obowiązków podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie - na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO.
7. Administrator może przekazać dane Uczestników i Laureatów Konkursu do: Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144), przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287294 , NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wydania Nagród, a w przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ETi przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze. W przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych - dane osobowe będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
11. W oparciu o dane osobowe Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
12. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi Polska będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).

13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora (na zasadach wynikających z RODO): dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą, bez wpływu jednak na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
14. Administrator może przekazywać dane Uczestników do spółki macierzystej Administratora - ETI GIDA SANAYI VE TICARET A.S., z siedzibą w Eskisehir, Turcja. W związku z możliwością przekazania danych osobowych do państwa trzeciego, Administrator informuje ponadto:
- a) Turcja jest państwem trzecim w rozumieniu RODO;
 - b) Turcja nie jest objęta decyzją Komisji Europejskiej stwierdzającą adekwatny stopień ochrony danych osobowych;
 - c) Administrator zapewnia spełnienie wszystkich wymogów RODO dla dokonania takiego transferu, w tym zapewnia stosowanie odpowiednich zabezpieczeń przekazywanych danych osobowych;
 - d) transfer danych osobowych do Turcji, będącej państwem trzecim, odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej dostępną pod adresem: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32021D0915>);
 - e) Administrator informuje o możliwości uzyskania kopii przetwarzanych danych lub o miejscu ich udostępnienia - w celu skorzystania z tego uprawnienia, prosimy o kontakt z Administratorem drogą tradycyjną (adres siedziby Administratora) lub elektroniczną (adres e-mail: dataprotection@etietieteti.com).
15. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Przesłanie Zadania Konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która przesłała Zadanie Konkursowe zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości. Regulamin udostępniony jest Uczestnikom w terminie od 19.05.2025 r. do 14.08.2025 r. w biurze Organizatora (z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 09.00 – 16.00, oraz pod Postem konkursowym na Profilu ETi Polska w Czasie trwania Konkursu.

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
3. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki email Organizatora określony w § 1 ust. 2 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
4. ETi Polska oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego ani nie jest z nim związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Organizator i ETi Polska zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników Serwisu Społecznościowego, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
6. Jeżeli Organizator stwierdzi, że Zadania Konkursowe przesyłane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, przesłane Zadania Konkursowe nie są uwzględniane w Konkursie i Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii "wiadomości - śmieci", "SPAM" lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości

zakwalifikowane jako "wiadomości-śmieci", "SPAM" lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.05.2025 r.

Organizator