

Regulamin Konkursu „IDA ŚWIĘTA” na facebook.com/ETiPolska (dalej jako „Konkurs”)

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu „IDA ŚWIĘTA” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym.
2. Organizatorem Konkursu jest Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514 (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie (02-676), ul. Postępu nr 18 B, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138 (dalej: „**ETi Polska**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
5. Konkurs ma na celu wyłonienie Laureatów Konkursu oraz przekazanie im Nagród, o których mowa w §3 Regulaminu.
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu ETi Polska, dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej: "**Profil**").
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu 13.11.2023 r., do godziny 23:59:59 w dniu 08.12.2023 r. (dalej: „**Czas trwania zgłoszeń w Konkursie**”). **Czas trwania Konkursu** uwzględnia: czas trwania zgłoszeń w Konkursie, proces wyłonienia Laureatów, okres wyłonienia Laureatów oraz okres reklamacyjny, określony w § 7 Regulaminu.
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 18 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta w Serwisie Społecznościowym (dalej: „**Uczestnik**”).
10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://m.facebook.com/legal/terms>.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub ETi Polska, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
13. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2023.227 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.

14. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających,

Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojej opublikowanej pod Postem Konkursowym Publikacji, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: milkburger@expansja.pl. Rezygnacji należy dokonać w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:
 - a. zakup w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie, w dowolnym sklepie na terenie Polski co najmniej 2 (dwóch) produktów ETi Milk Burger („**Produkty Promocyjne**”), wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski przez ETi Polska i potwierdzonych zachowanym paragonem co najmniej do zakończenia czasu reklamacyjnego (zakup może być potwierdzony również odrębnymi paragonami, dalej: "**Paragon**");
 - b. wykonanie Zadania Konkursowego, polegającego na wykonaniu świątecznego zdjęcia z przekąską Milk Burger, w czasie trwania zgłoszeń w Konkursie, zgodnie z **§ 1 ust. 8** Regulaminu. Ocenie podlega kreatywność, oryginalność i styl zdjęcia konkursowego.
 - c. opublikowanie swojego zdjęcia konkursowego w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, w komentarzu pod Postem konkursowym na Profilu <https://www.facebook.com/ETiPolska> („**Publikacja**”) (warunki określone powyżej dalej łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Jeden Uczestnik może dokonać opublikować wiele Zdjęć konkursowych w czasie trwania zgłoszeń w Konkursie, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam **Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.**
3. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
4. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli widnieje na nim data zakupu od **13.11.2023 r.** do **08.12.2023 r.** oraz z jego treści można odczytać nazwę Produktu Promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie Produktu Promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt Promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczętką sklepu. Paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja paragonu będzie powodowała jego nieważność. Taki Paragon nie będzie uprawniał do udziału w Konkursie.
5. Laureat zobowiązany jest załączyć w odpowiedzi, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu zdjęcie lub skan Paragonu, a na żądanie Organizatora.
6. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. musi zostać sporządzona w języku polskim;
 - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;

- c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści postu konkursowego;
 - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
- 7. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać warunków określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo nie przyznania nagrody takiemu Uczestnikowi. Praca takiego Uczestnika nie zostanie uwzględniona przy dokonywaniu przez Komisję Konkursową oceny Zadań Konkursowych.
- 8. **Publikacja** musi spełniać warunki określone w Regulaminie oraz zostać opublikowana **pod właściwym Postem Konkursowym w terminie** od 13.11.2023 r. do 08.12.2023 r.
- 9. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
- 10. Publikacja może zawierać wizerunki osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik, z zastrzeżeniem, że osoby te (i) muszą zapoznać się z i zaakceptować Regulamin oraz (ii) muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym. W przypadku, gdy Publikacja zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu. Publikacja nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym.
- 11. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do Organizatora lub Fundatora – Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 (pięć) dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem w formie pisemnej, w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Fundatora oraz Organizatora, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- 12. Laureat, w zamian za Nagrodę, umieszczając swój wizerunek w Publikacji, udziela Organizatorowi oraz ETi Polska zgody na jego rozpowszechnienie w zakresie w jakim został on wykorzystany w Publikacji na zasadach określonych w § 6 ust. 2 do 7 Regulaminu (poprzez odpowiednie ich zastosowanie), a w szczególności do działań promocyjnych i marketingowych ETi Polska lub Organizatora. § 2 ust. 6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 13. Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Publikacji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
 - a. praw osób trzecich,
 - b. dóbr osobistych osób trzecich,
 - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
- 14. Publikacja nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Fundatora, a także niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Publikacji, w której zastosowano fotomontaż, która zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli

zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.

15. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator nie będzie oceniał przesłanej pracy konkursowej i tym samym Uczestnikowi nie będzie przyznawana nagroda. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 1. 5 (pięć) Nagród Głównych w postaci projektora z czterema multibajkami Yellow Wall o wartości 650,00 zł brutto każda;
 2. 25 Nagród rzeczowych w postaci e-kart podarunkowych EMPIK, o wartości 200,00 zł brutto każda;
 3. 50 Nagród rzeczowych w postaci słodyczy ETI o wartości 50 zł brutto każdy (każda z osobna dalej: „**Nagroda**”, a łącznie dalej „**Nagrody**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat (dalej: „**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę finansową w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureat w Protokole wyrażenia zgody na odbiór nagrody wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora nagrody finansowej na rzecz podatku od nagrody.
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 4 Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze Zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję (dalej: „**Komisja konkursowa**”), powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności.
4. Laureaci wyłonieni zostaną najpóźniej w terminie 7 (siedem) dni od dnia zakończenia Czasu trwania Zgłoszeń w Konkursie. Laureatom Konkursu przysługują następujące Nagrody:
 - a) za zajęcie od 1. do 5. miejsca – Nagroda rzeczowa w postaci projektora z czterema multibajkami Yellow Wall o wartości 650,00 zł brutto każda;
 - b) za zajęcie o 6. do 30. miejsca - Nagroda rzeczowa w postaci e-karty podarunkowej Empik o wartości 200,00 zł brutto każda;
 - c) za zajęcie od 31. do 80. miejsca – Słodycze ETI, o wartości 50 zł brutto każde
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej do dnia 15.12.2023 r. na Profilu ETi Polska z podaniem nazwy profilu Laureata, którym posługuje się w Serwisie Społecznościowym, w odpowiedzi pod Postem Konkursowym. W odpowiedzi Laureat zobowiązany jest najpóźniej w

terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: milkburger@expansja.pl. przesyłając dane, niezbędne do wydania Nagrody, takie jak: nazwę Profilu Laureata w Serwisie Społecznościowym, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, zdjęcie lub skan paragonu dokumentującego/yh zakup Produktu/ów Promocyjnego/yh zgodnie z § 2 ust. 7 Regulaminu.

6. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody. W ciągu 3 dni kalendarzowych od rozstrzygnięcia Konkursu Laureat nagrody otrzyma od Organizatora w wiadomości prywatnej w Serwisie Społecznościowym Protokół wyrażenia zgody na przyjęcie Nagrody. Laureat zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do uzupełnienia (o wskazane dane niezbędne do wydania) i odesłania zwrotnie w ciągu 3 dni kalendarzowych drogą elektroniczną - w wiadomości do Organizatora Konkursu skanu podpisanego Protokołu.
7. Organizator dokona wydania Nagrody w ciągu maksymalnie 7 (siedmiu) dni od uzyskania od Laureata wszystkich informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej wysyłkę kurierem lub przesyłką pocztową na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagród rzeczowych Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody rzeczowej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia Wyników na Profilu, o której mowa w § 4 ust. 5 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
9. W przypadku, gdy spośród przestanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej, przesłanie skanu lub oryginału Paragonu zakupu potwierdzającego/yh zakup Produktów Promocyjnych).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Publikacji), w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz ETi Polska bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora lub ETi Polska działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi Polska, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e) wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.
4. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik, a także Laureat dobrowolnie zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
6. Ponadto, każdy Uczestnik a także Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia jej z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, każdy Laureat uprawnia Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.

7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Uczestnika lub Laureata w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, ten Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi Polska lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone w terminie od 13.11.2023 r. do 22.01.2024 r. z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata – termin na złożenie reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od daty jego wyłonienia. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, powinna zostać najpóźniej wydana.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu, lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: kontakt@expansja.pl
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany w reklamacji adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych uczestników i laureatów

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień punktu poniżej, jest ETi, tj. ETi European Food Industries Societate pe actiun (spółka akcyjna) z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez ETi European Food Industries S.A. Oddział w Polsce, ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, NIP 1080022138, REGON 369618530.
2. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a) mailowo - wysyłając maila na skrzynkę mailową ETi Polska: dataprotection@etietieti.com lub
 - b) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby ETi Polska.
3. ETi Polska wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: dataprotection@etietieti.com.
4. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko oraz adres e-mail. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to zastosowanie), właściwy urząd skarbowy. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub Laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub Laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako Laureata - odebraniem temu Uczestnikowi lub Laureatowi prawa do Nagrody.
6. ETi Polska przetwarza dane osobowe w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - d) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - e) wydania Nagrody Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - f) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - g) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - h) wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ETi przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania Konkursu. W przypadku danych osobowych, które są przetwarzane w oparciu o udzieloną zgodę, będą one przetwarzane do momentu jej wycofania, bez wpływu jednak na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
8. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez ETi do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
9. W oparciu o przetwarzane dane osobowe nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
10. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi Polska będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową). Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników wyłącznie do celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu Organizatorowi: Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od ETi Polska dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do

cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą, bez wpływu jednak na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem.

13. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; kancelaria@uodo.gov.pl), gdy uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu w terminie od 08.11.2023r. do 22.01.2024 r. w biurze Organizatora (z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 09.00 – 16.00, oraz pod Postem konkursowym na Profilu ETi Polska w Czasie trwania Konkursu.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie .
3. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki email Organizatora: milkburger@expansja.pl.
4. ETi Polska oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego ani nie jest z nim związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Organizator i ETi Polska zastrzegają sobie prawo do nieoceniania pracy (Zgłoszenia Konkursowego) przez Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników Serwisu Społecznościowego lub wykorzystywaniu tzw. „botów”, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 13.11.2023 r.

Organizator